

Le Devis d'imprimerie Optifeuille

OBJECTIFS	<ul style="list-style-type: none"> - Maitriser l'outil de gestion GraFicom. - Apprendre à paramétrer les différents modules afin d'acquérir une autonomie complète dans l'utilisation du progiciel.
PRÉ-REQUIS	<ul style="list-style-type: none"> - Maitrise du circuit administratif et de l'organisation d'une PME ou connaissance de l'Imprimerie pour les progiciels nécessitant la maîtrise des technologies de l'imprimerie.
MODALITÉS D'ACCÈS À LA FORMATION	<ul style="list-style-type: none"> - Présentiel Intra, avec possibilité d'intersession.
PROGRAMME DE FORMATION	<p><u>Contenu de la formation</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Découvrir et maîtriser l'ensemble des données techniques et financières utilisées par le progiciel lors du calcul d'un devis d'imprimerie. - Personnaliser intégralement le progiciel avec les données de l'entreprise. - Paramétrer et apprendre à paramétrer l'ensemble des fichiers présents dans le progiciel, la PAO, les machines offset, numériques, les tarifs papier, façonnage, reliures Wire'O, cousues, collées, encartées etc. - Apprendre à paramétrer les différents mode de fonctionnement du progiciel, les gammes, les types de travaux, les préférences d'impression et de façonnage. Paramétrer les éditions de lettres clients. - Maitrise de la saisie d'un devis en fonction du type de produit à deviser. Particularité des produits à éléments multiples. - Analyser les solutions optimisées par le progiciel et comparaison avec un calcul de devis manuel, détail du calcul. - Créer une opération annexe et une matière annexe. - Réaliser une confirmation de devis client à partir de l'étude technique. <p><u>Compétences visées</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Acquérir une autonomie complète dans le paramétrage et dans l'utilisation du progiciel. - Avoir une parfaite maîtrise de l'ensemble des paramètres du progiciel afin de mieux comprendre leurs interactions dans la phase de calcul. - Être capable de modifier tous les tarifs utilisés par le progiciel afin de les ajuster aux conditions économiques. - Bien maîtriser la saisie d'un devis afin de déjouer, si nécessaire, l'optimisation réalisé par le progiciel. - Garder la maîtrise des solutions choisies. Ne pas se reposer systématiquement sur l'étude proposée. - Être capable de réaliser les propositions commerciales à partir du progiciel, quel que soit le type de devis.
DURÉE	<ul style="list-style-type: none"> - 1 à 3 journées de 7 h.
PROFIL DES PARTICIPANTS	<ul style="list-style-type: none"> - Décisionnaires, encadrement, assistantes, techniciens, secrétaires.
MODALITÉS D'ÉVALUATION	<ul style="list-style-type: none"> - Exercices de validation en continu tout au long de la formation.
NOMBRE DE PARTICIPANTS	<ul style="list-style-type: none"> - 3 participants maximum.
LIEU	Intra.
MÉTHODES MOBILISÉES	<ul style="list-style-type: none"> - Formation réalisée sur ordinateurs et logiciels présents dans l'entreprise. - Exercices concrets et simulations réalisés avec des données réelles.
TARIFS	<ul style="list-style-type: none"> - Sur devis.
FORMALISATION À L'ISSUE DE LA FORMATION	<ul style="list-style-type: none"> - Remise d'une attestation de formation à chaque participant.
ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES	<p>Formation effectuée dans les locaux du client.</p> <p>En cas de situation de handicap, contactez-nous pour connaître l'accessibilité à la formation. Selon le handicap une solution sera proposée en lien avec nos partenaires handicaps.</p>
CONTACT	<p><i>GraFicom</i> : +33 2 51 123 123 - contact@graficom.fr</p>